

Ulotka



Artykuły piekarnicze

Uproszczenie procesów i redukcja kosztów dzięki rozwiązaniom do druku na żądanie na opakowaniach zbiorczych



Zmienne preferencje smakowe konsumentów i trend w kierunku zdrowszej żywności wpływają na poszerzenie oferty wyrobów przez wytwórców artykułów piekarniczych. Nowa oferta obejmuje wyroby bezglutenowe, niskotłuszczowe, o obniżonej zawartości węglowodanów lub bez składników modyfikowanych genetycznie. Niektórzy producenci rezygnują nawet z użycia dodatków syntetycznych. Tendencje te oznaczają zwiększenie złożoności procesów produkcyjnych dla producentów z branży piekarniczej.

Wyzwania:

Od producentów wymaga się umieszczania coraz większej liczby informacji na opakowaniach wysyłkowych i kartonach. Klienci i partnerzy w ramach kanału dystrybucji coraz częściej wymagają drukowania takich danych jak skład produktu, instrukcje składowania, logo, kody kreskowe i grafiki. Utrzymywanie zapasów wstępnie zadrukowanych opakowań zbiorczych dla wielu różnych jednostek SKU wiąże się ze znacznymi kosztami materiałów i magazynowania. Ponadto zmiany produkcyjne związane ze stosowaniem różnych opakowań zbiorczych dla poszczególnych jednostek SKU spowalniają proces produkcji.

Atuty oferty Videojet:

Dla firm produkujących wyroby piekarnicze bogata gama odpowiadających ich wymaganiom rozwiązań do znakowania firmy Videojet to szansa na wymierne korzyści. Sprzęt firmy Videojet drukuje nie tylko numery partii i serii czy daty, ale także informacje tekstowe o zmiennej treści, kody kreskowe, logo, obrazy i kody 2D DataMatrix. Wykorzystuje do tego celu szereg różnych rozwiązań:

- termiczny druk atramentowy (TIJ) na pudełkach kartonowych,
- druk atramentowy dużych znaków (LCM) na dużych kartonach, pudłach i opakowaniach wysyłkowych.

Zarówno urządzenia do druku atramentowego dużych znaków, jak i termiczne drukarki atramentowe można skonfigurować do obsługi wielu głowic drukujących, co pozwala na zwiększenie obszaru wydruku. Ponadto użytkownik produktów Videojet korzysta ze wsparcia największej sieci serwisowej w branży, pomagającej w utrzymaniu ciągłości produkcji i eliminacji przestojów związanych z systemem znakowania.

Trendy konsumenckie i zagadnienia związane ze znakowaniem



Produkty bezglutenowe to obecnie jeden z głównych trendów konsumenckich w obszarze produktów piekarniczych. Produkty te pierwotnie były przeznaczone dla konsumentów cierpiących na celiakię lub nietolerancję glutenu. Według danych firmy Euromonitor od 2007 roku globalna sprzedaż detaliczna wyrobów bezglutenowych podwoiła się i obecnie sięga 2,1 mld USD. Sprzedaż produktów oznaczonych jako bezglutenowe wzrosła z 11,5 mld w 2010 r. do 23 mld USD w 2013 r. Firma General Mills oferuje dziś ponad 600 produktów bezglutenowych (www.generalmills.com).

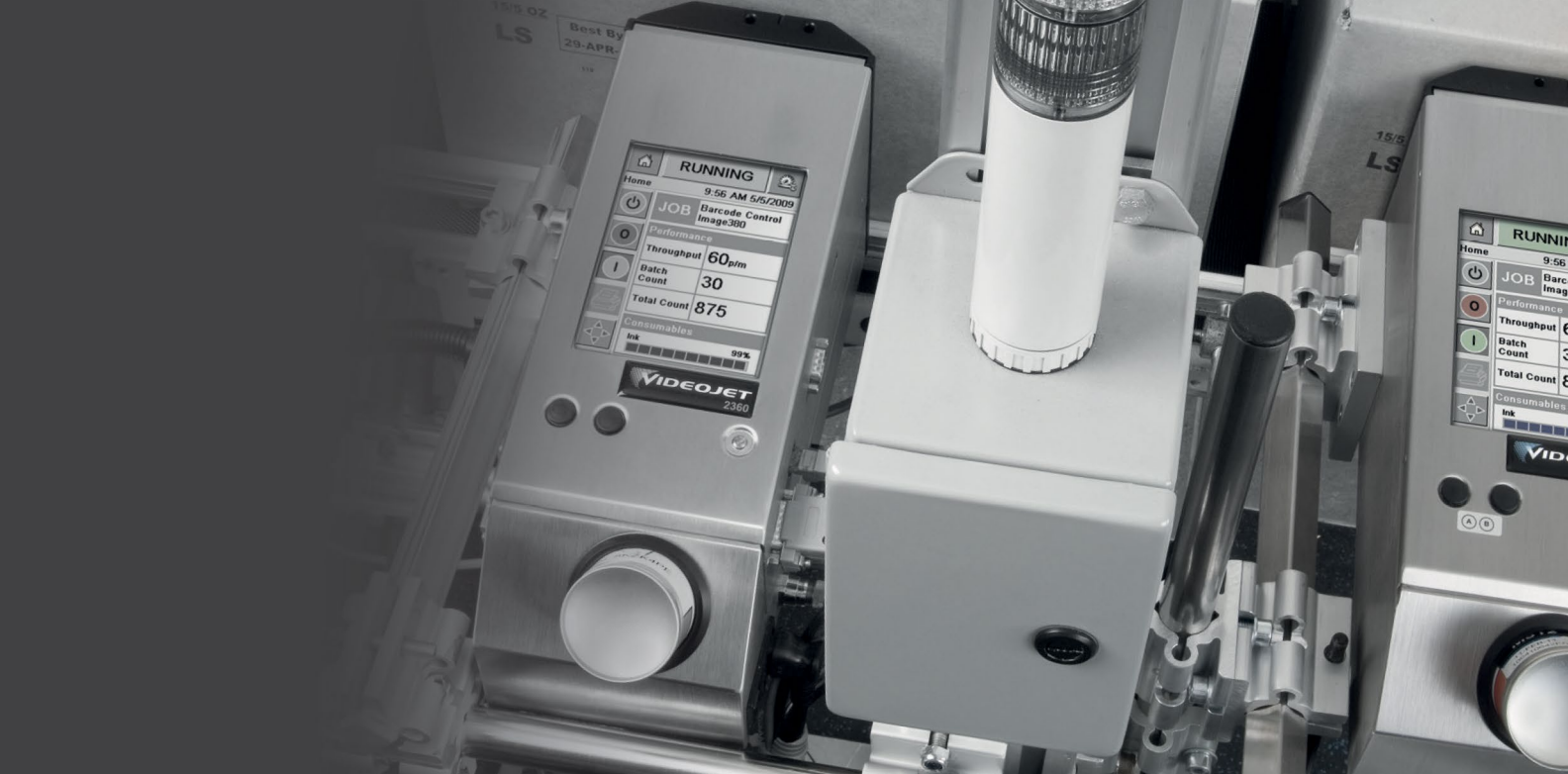
Coraz większa złożoność

Zmiany w upodobaniach konsumentów skłaniające producentów do opracowywania nowych smaków oraz nowe wymagania dotyczące składu i zawartości alergenów wpływają na większą złożoność procesu produkcji wyrobów piekarniczych. Liczba linii produkcyjnych i pakujących zazwyczaj pozostaje stała, jednak zwiększa się ich obciążenie wskutek rosnącego popytu ze strony konsumentów i partnerów w ramach kanałów dystrybucyjnych. Oznacza to coraz większą złożoność produkcji, zwłaszcza dla producentów korzystających ze wstępnie zadrukowanych opakowań, zmuszonych do przeprowadzania częstych zmian produkcyjnych.

Preferencje konsumentów ewoluują też w kierunku zdrowszych wersji produktów piekarniczych. Według raportu firmy Mintel niemal 60% gospodarstw domowych z dziećmi kupuje gotowe mieszanki do przygotowywania ciast i deserów z większą zawartością składników naturalnych, w tym wolnych od składników modyfikowanych genetycznie.* Nawet tradycyjni producenci zmienili dotychczasowe receptury, zmniejszając zawartość tłuszczu i przywracając naturalne składniki, takie jak cukier i masło, zamiast dodatków syntetycznych.



* Raport firmy Mintel: *Baking and Dessert Mixes*, sierpień 2014



Wymogi ze strony kanałów dystrybucji dotyczące znakowania

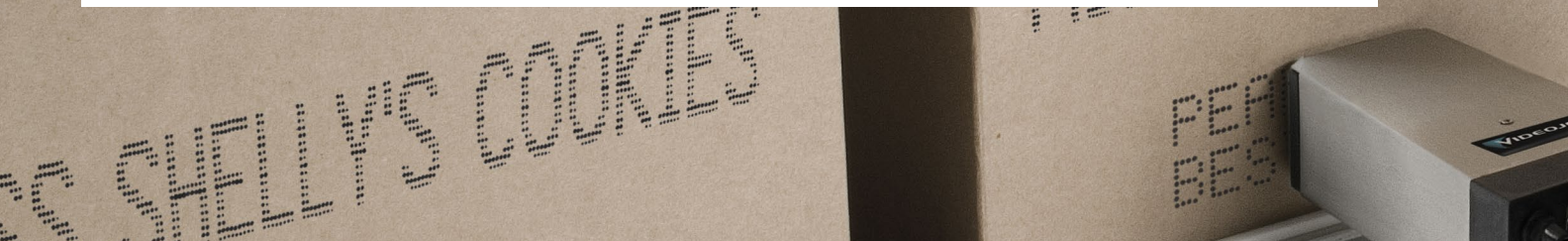
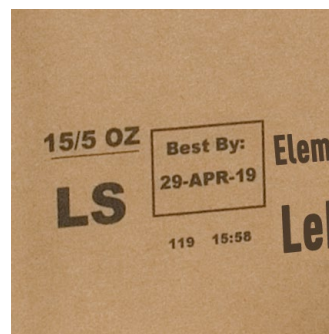
Większość producentów z branży piekarniczej dostarcza swoje wyroby do różnych kanałów sprzedaży, takich jak sklepy spożywcze, hurtownie, apteki i dystrybutorzy. Związane z tym wymagania dotyczą opakowań różnego typu, takich jak duże opakowania rodzinne w torbach zamykanych na suwaki lub małe torebki do pojedynczych porcji przekąsek, jak również znakowania opakowań zbiorczych. Partnerzy w ramach kanału dystrybucji wymagają umieszczenia obszerniejszych danych na opakowaniach wysyłkowych niż tylko datownika i stempla czasowego. Coraz częściej informacje umieszczane na opakowaniu zbiorczym obejmują skład produktu, temperaturę magazynowania, logo i adresy odbiorców. Producenci powszechnie używają wstępnie zadrukowanych opakowań zbiorczych zgodnych z wymaganiami partnerów handlowych. Związane są z tym potencjalne problemy z zarządzaniem zapasami, wynikające z konieczności zakupu dużych ilości opakowań z szybko dezaktualizującym się nadrukiem, jak również opóźnienia przy zmianie opakowań na linii produkcyjnej.

Rosnąca różnorodność produktów dostępnych w handlu detalicznym sprawia, że specjaliści od opakowań muszą tworzyć coraz więcej jednostek SKU z nadrukowanymi informacjami dotyczącymi konkretnego produktu. Zwiększa to wymagania, jakim muszą sprostać inżynierowie zajmujący się produkcją, aby zapewnić zaopatrzenie w odpowiednie jednostki magazynowe opakowań, gospodarować nimi i prawidłowo je wykorzystać.

Kolejną wadą wstępnie zadrukowanych opakowań jest konieczność zakupu i składowania dużej liczby opakowań zbiorczych. Producenci muszą nie tylko ponieść wydatki inwestycyjne na nabycie i magazynowanie tych materiałów (zazwyczaj kupowanych w ilościach hurtowych i dostarczanych nawet ponad sześć tygodni od zamówienia), lecz również starannie zarządzać precyzyjną wymianą opakowania za każdą zmianą produkowanej jednostki SKU. Do tego przy dużych ilościach wstępnie zadrukowanych opakowań wszelkie błędy lub aktualizacje mogą być zarówno kosztowne (w odniesieniu do odpadów), jak i czasochłonne. Rozwiązanie z zakresu znakowania na żądanie może ułatwić wyeliminowanie kosztownych problemów związanych ze wstępnie zadrukowanymi opakowaniami.



Rozwiązania Videojet z zakresu znakowania na żądanie

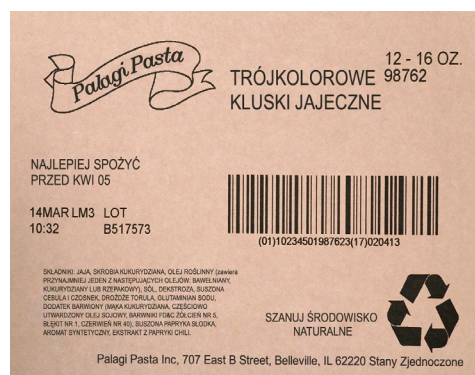


Druk atramentowy dużych znaków

Druk atramentowy dużych znaków to opłacalna metoda indywidualnego znakowania standardowych opakowań wysyłkowych z tektury falistej i opakowań gotowych do sprzedaży detalicznej. Dzięki tego rodzaju systemom można zastąpić lub indywidualnie dostosować wstępnie zadrukowane opakowania wysyłkowe, tak aby po umieszczeniu na nich zdjęć produktów, kodów kreskowych, logo i informacji transportowych nadawały się do sprzedaży detalicznej. Indywidualnie dostosowane opakowania zwiększają efektywność łańcucha dostaw i pozwalają korzystać z oprogramowania do śledzenia produktów w kanale dystrybucji. Drukarki atramentowe dużych znaków doskonale nadają się do umieszczania na kartonach większych grafik, tekstu i kodów kreskowych. Firma Videojet oferuje drukarki dużych znaków zapewniające rozdzielczość sięgającą 180 dpi i umożliwiające druk znaków o wysokości do 7,1 cm (2,8 cala). Ponadto z poziomu jednego urządzenia nadrzędnego albo zdalnie z centralnej lokalizacji można sterować kilkoma drukarkami.



Opakowanie zbiorcze ze wstępnie nadrukowanym barwnym logo i listą składników oraz informacjami zmiennymi drukowanymi na żądanie



Opakowanie zbiorcze ze wszystkimi informacjami nadrukowanymi na żądanie

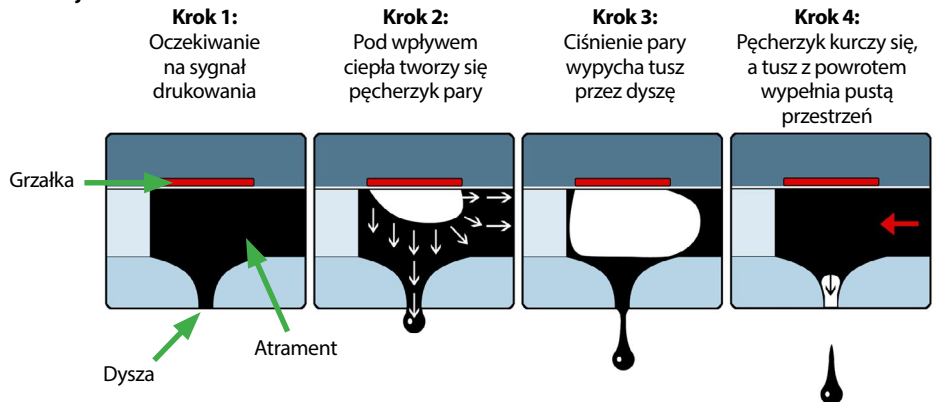


Termiczny druk atramentowy

Część termicznych drukarek atramentowych (TIJ) może korzystać z szybko schnących tuszów rozpuszczalnikowych i osiągać prędkość drukowania do 67 m/min (220 stóp/min).

Zalety technologii TIJ to niewielkie wymiary urządzenia, prosta konserwacja oraz łatwość integracji z liniami produkcyjnymi. TIJ to jedyna technologia, która bez spowalniania linii produkcyjnej umożliwia drukowanie wysokiej jakości kodów o dużej wysokości, obrazów oraz tekstu o wysokości do 5,08 cm (2 cali). Tradycyjne drukarki TIJ świetnie sprawdzają się przy drukowaniu na porowatym podłożu, a rozwiązania TIJ z tuszem rozpuszczalnikowym są idealne do materiałów nieporowatych. Rozwiązania TIJ firmy Videojet oferują rozdzielczość do 600 x 600 dpi, wysokość drukowania do 1,27 cm (0,5 cala) na głowicę oraz możliwość łatwego łączenia do 4 głowic, co pozwala drukować informacje o wysokości nawet 5 cm (2 cale). Dostępna jest również wersja korzystająca z tuszów rozpuszczalnikowych.

Ilustracja 1



Zalety druku na żądanie

Ograniczenie przestrzeni magazynowej Ze względu na różnorodność marek i produktów wiele organizacji dysponuje wstępnie zadrukowanymi opakowaniami w tym samym rozmiarze. Jeśli wszystkie informacje są drukowane na bieżąco, dla jednego rozmiaru wymagany jest tylko jeden niezadrukowany typ opakowania. Może to oznaczać znaczne oszczędności w zakresie ograniczenia kosztów i wymaganej powierzchni magazynowej.

Ograniczenie asortymentu opakowań Oprócz dużych wymagań związanych z powierzchnią magazynową wstępnie zadrukowane opakowania oznaczają wysokie nakłady kapitału obrotowego (koszty inwentarzowe). Drukowanie czystych opakowań na żądanie redukuje te koszty na dwa sposoby: łączna liczba opakowań będzie znacznie niższa, a koszt pojedynczego opakowania będzie również niższy, ponieważ nie wymaga ono wstępnego zadrukowania.

Mniej zdezaktualizowanych kartonów Wstępnie zadrukowane opakowania z nieaktualnymi danymi zmiennymi z powodu wycofania produktu, zmiany marki, wymogów sezonowych lub zakończenia promocji z reguły są wyrzucane.

Większa wydajność sprzętu Długoterminowe przechowywanie tektury może spowodować degradację materiału i negatywnie wpłynąć na wydajność linii produkcyjnej. Wcześniejsze badania urządzeń do składania opakowań i manipulacji nimi wykazały, że wydajność sprzętu jest wyższa w przypadku „świeżych” opakowań tekturowych. Mniej przypadków zacięć, lepsza przepustowość i uproszczona konfiguracja — wszystkie te aspekty oznaczają ograniczenie przestoju, optymalizację produkcji i wyższy zysk.

Krótszy czas zmian produkcyjnych Przy korzystaniu ze standardowych kartonów zmiana opakowania jest wymagana jedynie w przypadku zmiany rozmiaru. Zmiana drukowanej informacji trwa kilka sekund. Oznacza to, że linię można przygotować do znakowania innego produktu w ciągu kilku minut, co wpływa na wzrost wydajności produkcji.

Mniej przestoju Obecnie zmiany opakowań często opóźniają uruchomienie linii produkcyjnej. Znalezienie odpowiedniego opakowania, załadunek do składarki opakowań i regulacja sprzętu pochłaniają sporo czasu. W przypadku drukowania opakowań na żądanie procedura jest prosta — wystarczy zmienić dane do drukowania i można od razu rozpoczynać produkcję.

Największą korzyścią z przejścia na rozwiązanie do druku na żądanie jest ograniczenie kosztów. Na przykład duży producent z branży spożywczej posiadający wiele zakładów na terenie Stanów Zjednoczonych odnotował w jednym z zakładów zwrot z inwestycji w czasie krótszym niż dwanaście miesięcy dzięki zastosowaniu rozwiązania do znakowania opakowań na żądanie.



Podsumowanie

W obliczu rosnących wymagań ze strony konsumentów i partnerów handlowych dotyczących większego zróżnicowania oferty produktów i obszerniejszych informacji drukowanych na opakowaniach zbiorczych korzystanie ze wstępnie zadrukowanych opakowań zbiorczych nie jest już optymalnym rozwiązaniem dla producenta. Firma Videojet oferuje rozwiązania do druku na żądanie spełniające zróżnicowane potrzeby klientów. Termiczne drukarki atramentowe i drukarki atramentowe dużych znaków Videojet umożliwiają podniesienie wydajności, ograniczenie kosztów i całkowite wyeliminowanie lub zmniejszenie wymaganej liczby wstępnie zadrukowanych opakowań.

Zwróć się do przedstawiciela firmy Videojet z prośbą o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub o wydruk testowy na próbkach stosowanego podłoża.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2020 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

